

# INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES – RS1

Duración: 4 semanas.

Modalidad: e-learning

## Destinatarios:

Personal de orientación comercial. Personal de prensa. Productores y asistentes de producción. Trabajadores de marketing. Delegados gremiales y representantes de pequeñas organizaciones. Comunicadores. Estudiantes de carreras afines.

## Objetivos:

Que el participante

- Comprenda el concepto de web 2.0 y sus implicancias en la comunicación de las personas y las instituciones
- Conozca y comprenda el funcionamiento de las principales redes sociales, sus protocolos de uso y sus características socio geográficas.
- Comprenda los diferentes tipos de contenidos publicados en redes sociales, sus características, destinatarios, situaciones de uso y aplicación práctica.
- Conozca y comprenda los principales conceptos de comunicación digital, periodismo digital, periodismo ciudadano.
- Comprenda el alcance de la publicación online como bien cultural digital
- Adquiera las herramientas necesarias para decidir los aspectos formales de la comunicación en redes sociales.
- Adquiera la base de conocimientos teóricos y técnicos para poder profundizar luego en orientaciones más específicas.
- Sea capaz de producir publicaciones en diferentes redes sociales destinadas a cumplir con un propósito social y comunicativo específico.